

Regulamin Konkursu „Ile książek w temacie zdrowotnym posiadam w swojej biblioteczce?”

§ 1. Postanowienia wstępne

- I. Niniejszy Regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „**Ile książek w temacie zdrowotnym posiadam w swojej biblioteczce?**” (dalej „Konkurs”).
- II. Organizatorem Konkursu jest Klaudia Ptak, DIETETYKA I TRENING KLAUDIA PTAK, adres: KLAUDIA PTAK, woj. PODKARPACIE, pow. Rzeszów, gm. Rzeszów, miejsc. Rzeszów, ul. Grodzisko, nr 3a, 35-060, poczta Rzeszów, Numer NIP: 8191669668, Numer REGON: 382046486, Telefon: +48 661 152 205, E-mail: dietetyk.klaudia.ptak@gmail.com (dalej „Organizator”).
- III. Konkurs sfinansowany jest ze środków własnych Organizatora.
- IV. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.z 2009r.Nr 09,poz.1540).
- V. Konkurs jest przeprowadzony w ramach portalu społecznościowego Instagram pod adresem URL www.instagram.com (zwany dalej „Serwis Instagram”).
- VI. Konkurs nie jest zarządzany, administrowany, wspierany ani stowarzyszony z Serwisem Instagram, Facebook.
- VII. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- VIII. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie przyjmowane są od momentu pojawienia się posta konkursowego na profilu <https://www.instagram.com/dietetyk.klaudia.ptak/> (dalej: „Post Konkursowy”) w dniu 06.07.2022 r. do godziny 23:59 w dniu 07.07.2022 r.
- IX. Konkurs jest przeprowadzany za pośrednictwem profilu <https://www.instagram.com/dietetyk.klaudia.ptak/> na Instagramie.

§ 2. Uczestnicy konkursu

- I. Uczestnikiem Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które stale zamieszkują na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych. Uczestnikami Konkursu mogą być w/w osoby, które posiadają profil na Instagramie <https://www.instagram.com>, zgodny z regulaminem tego portalu (dalej: „Uczestnik/Uczestnicy”).
- II. Uczestnictwo w Konkursie nie może być bezpośrednio związane z działalnością gospodarczą lub zawodową Uczestnika. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz członkowie najbliższej rodziny tych pracowników. Pod pojęciem pracowników rozumie się osoby zatrudnione przez Organizatora bez względu na podstawę prawną (umowa o pracę, umowy cywilnoprawne). Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się wstępnych, zstępnych, małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- III. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i całkowicie dobrowolne.
- IV. Przez wzięcie udziału w Konkursie, rozumiane jako przygotowanie odpowiedzi na pytanie pod postem o czym szczegółowo § 3., Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego postanowienia.

§ 3. Konkurs – zadanie

- I. Aby zgłosić swój udział w Konkursie należy:

1. Zadaniem konkursowym jest odpowiedź na pytanie: „**Ile książek w temacie zdrowotnym posiadam w swojej biblioteczkę ?**”. Odpowiedź zamieść w komentarzu pod postem. Odpowiedź (dalej: Odpowiedź/ Praca Konkursowa) ma być wyrażona liczbą. W przypadku dwóch takich samych odpowiedzi, lub odpowiedzi najbardziej zbliżonych, decydować będzie pierwszeństwo publikacji.
2. Do zabawy możesz zaprosić swojego znajomego/znajomych, jak również oznaczyć ich pod naszym postem konkursowym. Będzie nam bardzo miło jeżeli polubisz nasz profil oraz i udostępnisz post na swoim profilu na Instagramie z oznaczeniami @dietetyk.klaudia.ptak. ale nie jest to warunek konieczny☺. Zaproszenie znajomych, oznaczenie znajomych, polubienie profilu, ani udostępnienie postu nie jest obowiązkowe.
3. Uczestnik nie ma możliwości dodania więcej niż jednego zgłoszenia konkursowego.
4. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu własnego konta osobistego w serwisie Instagram. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich, za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu nagrody w Konkursie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania zgłoszeń niezgodnych z niniejszym regulaminem, z regulaminem serwisu Instagram oraz zawierających treści niezgodne z prawem lub dobrymi obyczajami oraz budzących wątpliwość co do autorstwa pracy.
6. Wykonanie zadania konkursowego jest równoznaczne z akceptacją regulaminu.

§ 4. Konkurs – wyniki

- I. Na podstawie kryteriów, o których mowa powyżej, spośród Uczestników, którzy zgłosili Pracę Konkursową w odpowiedzi na dany Post Konkursowy, Jury złożone z przedstawiciela Organizatora wyłoni osobę, której odpowiedź będzie najbardziej zbliżona do poprawnej ilości. Ogłoszenie wyników nastąpi 08.07.2022r..
- II. Informacja o Laureacie Nagrody, który zostanie wyłoniony spośród Prac Konkursowych zgłoszonych w trakcie trwania Konkursu, zawierająca imię i pierwszą literę nazwiska lub nazwę użytkownika każdego z Laureatów, zostanie opublikowana na profilu <https://www.instagram.com/dietetyk.klaudia.ptak/> w relacji (InstaStory) na profilu organizatora na Instagramie. . Po zakończeniu Konkursu. Laureat nagrody zostanie poinformowany o wygranej w wiadomości prywatnej za pośrednictwem profilu <https://www.instagram.com/dietetyk.klaudia.ptak/>.
Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na opublikowanie swojego imienia, nazwiska, pseudonimu, zdjęcia profilowego oraz nadesłanej odpowiedzi na Instagramie oraz wyraża zgodę na wysłanie mu wiadomości celem poinformowania o wygranej.
- III. Laureat zobowiązany jest w terminie 7 dni roboczych, od dnia otrzymania wiadomości prywatnej na Instagramie, o wyłonieniu go jako Laureata obowiązany jest :
 - 1) wysłać e-mail na adres: dietetyk.klaudia.ptak@gmail.com , w temacie podając "Laureat Konkursu Instagram – Ile książek ", a w treści e-mail podać: Imię, Nazwisko, telefon kontaktowy, adres oraz adres do wysyłki nagrody(jeżeli jest inny niż adres zamieszkania),

Aby odebrać nagrodę Laureat zobowiązany jest do: podpisania Protokołu Odbioru Nagrody wraz z przeniesieniem praw autorskich do Pracy Konkursowej (Załącznik nr 1), który otrzyma do podpisania podczas dostarczenia nagrody przesyłką kurierską., lub osobiście w siedzibie Organizatora, jeżeli wybierze ten sposób odbioru nagrody.

W przypadku niedopełnienia powyższych obowiązków lub podania nieprawidłowych lub niepełnych danych, Laureat traci prawo do nagrody.

- IV. Jury skontaktuje się ze zwycięzcą za pośrednictwem Serwisu społecznościowego bądź drogą mailową w celu ustalenia miejsca odbioru przesyłki. Możliwe metody wydania nagrody: wysłanie na adres wskazany, adres e-mail lub w siedzibie Organizatora. Adres mailowy Laureata używany w konkursie będzie także adresem mailowym do korespondencji z Jury.
- V. W przypadku, gdy Laureat Konkursu nie odbierze nagrody do 14 dnia roboczego po dniu wysyłki (nie odbierze przesyłki wysłanej pod wskazany przez niego adres lub dzień umówiony do odbioru w siedzibie Organizatora), prawo do nagrody wygaśnie.
- VI. Podanie przez Zwycięzcę Konkursu nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska, adresu zamieszkania, e-maila) będzie stanowić przyczynę odmowy wydania nagrody i wygaśnięcia prawa do nagrody.
- VII. Decyzje Jury są ostateczne.
- VIII. Nagrodzony uczestnik nie może wymienić nagród rzeczowych na równowartość w gotówce ani zamieniać ich na inne nagrody.
- IX. W przypadku niewydania nagrody, w szczególności z powodu wpłynięcia mniejszej liczby zgłoszeń, rezygnacji uczestnika z przyjęcia nagrody albo niemożności skontaktowania się z uczestnikiem, niewydane nagrody pozostaną do dyspozycji Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo podjęcia decyzji, co do sposobu wykorzystania niewydanej nagrody.
- X. W Konkursie niedozwolone jest dostarczanie treści bezprawnych, w tym zgłaszanie zdjęć lub wiadomości stanowiących naruszenie przepisów prawa lub dobrych obyczajów, praw osobistych, praw majątkowych osób trzecich, praw do wizerunku, praw autorskich. W Konkursie niedozwolone jest zgłaszanie odpowiedzi służących marketingowi towarów lub usług nieoferowanych przez Organizatora.
- XI. Zgłoszenia nieprawidłowe i niepełne mogą zostać wykluczone przez Organizatora Konkursu w przypadku stwierdzenia, że naruszył Regulamin Konkursu poprzez stosowanie spowalniaczy czasu aplikacji lub ingerencję w bazę danych aplikacji.
- XII. Organizator może na każdym etapie konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu Konkursu.
- XIII. Organizator ma prawo do usuwania treści z komentarzy lub komentarzy pod Postem Konkursowym zamieszczonych przez Uczestników, które są niezgodne z Regulaminem Konkursu.

§ 5 Nagrody

- I. Nagrodą w Konkursie jest Produkt o wartości 89zł.
- II. W Konkursie zostanie wybrane jedno zgłoszenie.
- III. Wyloniony Laureat otrzymuje jedną Nagrodę w Konkursie wybraną przez Organizatora.
- IV. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do przyznawania dodatkowych nagród w toku trwania Konkursu.
- V. Organizator nie przewiduje zamiany wygranej Nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny.
- VI. Laureat może zrzec się prawa do Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu żaden ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.
- VII. Organizator informuje, że jeżeli na skutek niepodania przez Laureata danych w ciągu 7 dni roboczych od daty publikacji Laureatów Konkursu albo podania przez Laureata nieprawdziwych, niepełnych lub nieaktualnych danych teledoresowych doręczenie Nagrody może okazać się niemożliwe. W takim przypadku Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora. Organizator zastrzega, iż nagrody zostaną wydawane w ciągu 14 dni od otrzymania pełnych danych od Laureata konkursu.
- VIII. Do realizacji Nagrody mają zastosowanie odpowiednie przepisy Regulaminu Poradni Dietetycznej Klaudia Ptak, DIETETYKA I TRENING KLAUDIA PTAK <https://klaudiptak.pl/regulamin/>

oraz Regulaminu Karty Podarunkowej stanowiącej załącznik nr 6 do ww. regulaminu, z wyłączeniem przepisów o zawieraniu umów na odległość bądź poza siedzibą przedsiębiorstwa. Ważność karty podarunkowej zostanie liczona od dnia odebrania Karty Podarunkowej pod wskazanym adresem przez Laureata, wysłania jej w wersji elektronicznej na adres e-mail Laureata lub odebrania w Siedzibie Organizatora.

§ 6. Reklamacje

- I. Reklamacje związane z Konkursem można składać w czasie trwania konkursu, w ciągu 14 dni od daty zakończenia konkursu na piśmie listem poleconym, kurierem lub osobiście na adres Organizatora lub w wiadomości prywatnej przesłanej do Organizatora za pośrednictwem Serwisu społecznościowego.
- II. W treści reklamacji należy podać zgłaszane zastrzeżenia oraz treść żądania, a także adres korespondencyjny, pod który ma zostać wysłana odpowiedź.
- III. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 30 dni od daty jej otrzymania.
- IV. Organizator poinformuje zgłaszającego o zajęтым stanowisku. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana listem poleconym lub pocztą elektroniczną, w zależności od sposobu złożenia reklamacji.
- V. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza możliwości dochodzenia przez Uczestników roszczeń na drodze postępowania sądowego, przed właściwym sądem powszechnym.

§ 6. Dane osobowe

- I. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem jest Klaudia Ptak, DIETETYKA I TRENING KLAUDIA PTAK, adres: KLAUDIA PTAK, woj. PODKARPACIE, pow. Rzeszów, gm. Rzeszów, miejsc. Rzeszów, ul. Grodzisko, nr 3a, 35-060, poczta Rzeszów, Numer NIP: 8191669668, Numer REGON: 382046486, Telefon: +48 661 152 205, E-mail: dietetyk.klaudia.ptak@gmail.com
- II. Dane osobowe jakie przetwarzamy:
 - Uczestników: imię nazwisko(jeżeli jest to również nazwą profilu na Instagramie), dodatkowo Laureata (imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres do doręczeń(jeżeli jest inny niż adres zamieszkania, telefon, e-mail).
- III. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, tj. w szczególności w następujących celach:
 - a. Przygotowania, przeprowadzenia i realizacji Konkursu, zgodnie z niniejszym Regulaminem, polegającego na przyjęciu zgłoszenia do Konkursu, realizacji Konkursu, wydania Nagród, ogłoszenia wyników Konkursu, na podstawie zgody, o której mowa w art. 6 ust. 1 lit. a Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (dalej: „RODO”) wyrażonej poprzez zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie, wyłonienie Zwycięzców i ogłoszenie wyników,
 - b. wydanie Nagród,
 - c. prawnie uzasadnionego interesu dotyczącego udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje lub roszczenia - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
 - d. promocji na portalu Instagram wizerunku, produktów lub usług Organizatora,
 - e. w zakresie, w jakim przetwarzanie Danych wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, podstawą przetwarzania Danych jest art. 6 ust. 1 pkt c) RODO.
- IV. Dane osobowe przetwarzane w celu wyłonienia Laureatów i ogłoszenia wyników Konkursu oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji obejmują nazwę profilu Uczestnika (która może być również imieniem i nazwiskiem) oraz ewentualnie wizerunek Uczestnika na profilu Organizatora na Instagramie.
- V. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych uczestników zgłaszających Odpowiedzi do Konkursu są:

- i. prawnie uzasadniony interes Organizatora – w przypadku przetwarzania danych dla celów wymienionych w pkt III lit. a, c i d, niniejszego Regulaminu,
- ii. przetwarzanie niezbędne dla wykonania umowy – w przypadku przetwarzania danych dla celów wymienionych w pkt III lit. b, c niniejszego Regulaminu
- iii. obowiązujących przepisów prawa – w przypadkach przewidzianych w pkt. III lit. e niniejszego Regulaminu;

VI. Dane osobowe:

1. Uczestników, którzy nie zostali laureatami Konkursu zostaną usunięte lub zanonimizowane w terminie 160 dni, licząc od daty ogłoszenia laureatów. Administrator informuje, że upływ powyższego terminu nie pozbawia prawa do złożenia reklamacji lub zgłoszenia roszczeń w innym trybie. W takim jednak wypadku osoba składająca reklamację będzie zobowiązana do wykazania samodzielnie wszystkich okoliczności, na których opiera swoje twierdzenia. Dane laureatów Konkursu zostaną usunięte lub zanonimizowane zgodnie z punktem poprzedzającym - z wyłączeniem Danych, które będą niezbędne w celu spełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (przepisy podatkowe, ew. roszczenia dotyczące gwarancji, rękojmi, a także przyznania lub realizacji nagrody zgodnie z Regulaminem).
2. Laureatów Konkursu, których przetwarzanie będzie konieczne do celów realizacji przyznanych Zwycięzcom nagród oraz do celów podatkowych przetwarzane będą przez okres, w jakim organy podatkowe mogą przeprowadzić odpowiednią kontrolę, tj. przez okres 5 (pięciu) lat, licząc od końca roku, w którym zakończył się Konkurs;
 3. udostępnianych przez osoby wnoszące reklamacje, które będą przetwarzane do czasu ostatecznego rozpatrzenia danej reklamacji lub prawomocnego zakończenia postępowania w sprawie roszczeń z tytułu udziału w Konkursie dochodzonych na drodze sądowej lub w innym podobnym trybie;
4. Dane Uczestników Konkursu mogą być przetwarzane dłużej niż to wynika z punktów poprzedzających, jeżeli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji lub innej formy roszczeń zgłoszonych przez Uczestnika, a także na potrzeby ewentualnych postępowań sądowych lub administracyjnych.
5. Pozyskane od Uczestnika dane osobowe będą przekazywane podmiotom przetwarzającym dane w imieniu Organizatora, uczestniczącym w wykonywaniu obowiązków i czynności Organizatora, tj.:· obsługującym systemy teleinformatyczne Organizatora lub udostępniającym Organizatorowi narzędzia teleinformatyczne;· podmiotom wspierającym Organizatora w zakresie obsługi prawnej, kurierskiej, rachunkowo-księgowej, marketingowo-ofertowej, realizacji projektów i zamówień oraz kadrowo – administracyjnej;· podmiotom wspierającym Organizatora w zakresie realizacji Konkursu i przyznania nagród. - podmiotom w celu realizacji wysyłki nagród.

Zastosowanie znajdują postanowienia polityki prywatności dotyczące przetwarzania i ochrony danych dostępne w Serwisie Instagram dostępne pod adresem: <https://help.instagram.com/155833707900388> . Zasady przetwarzania danych osobowych przez portal Facebook dostępne są pod adresem: <https://www.facebook.com/privacy/explanation> .

- VII. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do treści swych danych oraz ich sprostowania, usunięcia, przeniesienia, ograniczenia przetwarzania lub cofnięcia zgody. Wszelkich zmian, w zakresie swoich danych osobowych, Uczestnicy mogą dokonać poprzez przesłanie właściwego oświadczenia woli na adres Organizatora. Cofnięcie zgody na przetwarzanie w dowolnym momencie nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, które dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Uczestnicy mają

Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych narusza RODO- Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

- VIII. Podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, ale jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
- IX. Więcej informacji dotyczących ochrony danych osobowych znajduje się w <https://klaudiptak.pl/polityka-prywatnosci/>.

§ 7. Prawa własności intelektualnej do Prac Konkursowych

- I. Uczestnik z chwilą przesłania Pracy konkursowej udziela Organizatorowi nieodwołalnej, niewylącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej co do czasu i terytorium licencji do korzystania i rozpowszechniania autorskich praw majątkowych i praw zależnych do Prac konkursowych lub wizerunku w nim umieszczonego, w całości lub we fragmentach, z modyfikacjami lub bez, w celach promocyjnych Organizatora w kanałach social media, tj. w szczególności na profilach na Facebooku i/lub Instagramie. Ponadto Organizator nabywa nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonej pracy Uczestnika w celu: wykorzystania na stronie internetowej Organizatora, kanałach social media należących do Organizatora, w materiałach mailingowych do bazy klientów Organizatora
- II. Poprzez zgłoszenie Pracy konkursowej Uczestnik oświadcza, że:
 - a) przysługuje mu odpowiednio wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do Pracy konkursowej lub prawo do nieodpłatnego wykorzystania wizerunku osób w nich przedstawionych, chyba że Praca konkursowa przedstawia osoby stanowiące jedynie szczegół całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza itp.; Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2006 r. nr 90, poz. 631 ze zm., dalej: „Ustawa”) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej. W przypadku, gdyby takie zapewnienie okazało się nieprawdziwe, Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu.
 - b) Praca konkursowa nie jest obciążona żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich;
 - c) bierze odpowiedzialność za roszczenia osób trzecich związanych z wykorzystaniem Pracy konkursowej zgodnie z Regulaminem przez Fundatora lub Organizatora,
 - d) wyraża zgodę na oznaczenie Pracy konkursowej imieniem i nazwiskiem Uczestnika/ nazwą profilu z Instagrama lub też udostępniania ich anonimowo w zależności od decyzji Organizatora,
 - e) powierza Organizatorowi sprawowanie w jego imieniu nadzoru autorskiego nad rozpowszechnieniem Pracy konkursowej.
- III. Warunkiem odbioru nagrody przez Uczestnika jest przeniesienie na o Organizatora majątkowych praw autorskich i praw zależnych do Pracy konkursowej oraz prawa do korzystania i rozpowszechniania wizerunku/ów przedstawionych w Pracy konkursowej dotyczące nieograniczonego w czasie i w przestrzeni korzystania z Pracy konkursowej, w dowolny sposób wraz z jego wszystkimi elementami, w całości lub w części, w nieograniczonej ilości, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie na dowolnych nośnikach dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, cyfrową lub zapisu magnetycznego;

- b) zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym także drukarską, reprograficzną, cyfrową lub zapisu magnetycznego;
- c) publiczne wystawienie lub wyświetlenie,
- d) wprowadzanie do obrotu w kraju i za granicą;
- e) wprowadzanie do pamięci komputera;
- f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
- g) najem lub użyczenie oryginału lub egzemplarzy;
- h) 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - utrwalanie i zwielokrotnianie wszelkimi technikami, w tym technikami poligraficznymi, drukarskimi, reprograficznymi, magnetycznymi, informatycznymi, cyfrowymi, fotograficznymi, plastycznymi, fonograficznymi, audialnymi, wizualnymi, audiowizualnymi, multimedialnymi, w dowolnym systemie, standardzie i formacie oraz na wszelkich rodzajach nośników, w tym także trwale lub czasowe wprowadzenie do pamięci komputera lub innego urządzenia elektronicznego, 2) w zakresie obrotu oryginałami i egzemplarzami - wprowadzanie do obrotu, użyczenie i najem oryginałów i egzemplarzy we wszelkich systemach i kanałach obrotu egzemplarzami, 3) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w pkt. 2): publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie wszelkimi znanymi technikami i metodami nadań i reemisji oraz w dowolnym systemie, standardzie, a także wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do Pracy Konkursowej w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, we wszelkich technikach i technologiach, w dowolnym systemie i standardzie, w tym m.in. w sieciach informatycznych – internecie, intranecie, extranecie i in., w sieciach telekomunikacyjnych, teleinformatycznych, w sieciach multimedialnych i in.; a także wykorzystanie we wszelkich postaciach promocji i reklamy, zgłaszanie i rejestrację w całości lub jako fragmentów, lub w połączeniach, jako dowolnego znaku towarowego.

IV. wykorzystywanie Pracy konkursowej w całości lub we fragmentach do celów promocyjnych i reklamy oraz rejestracja i wykorzystanie w charakterze znaków towarowych, wzorów przemysłowych i we wszelkich innych krajowych i międzynarodowych procedurach ochrony własności intelektualnej. Z momentem, o którym mowa w ustępie 1 i 3, Uczestnik:

1. udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Pracy Konkursowej w rozumieniu art. 2 Ustawy, jak również przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich;
2. wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub na jego zlecenie zmian, przeróbek i innych modyfikacji Pracy Konkursowej, jak również poszczególnych jego części, zarówno o charakterze twórczym i nietwórczym;
3. przenosi na Organizatora prawo do tłumaczenia Utworu na dowolny język oraz do korzystania, utrwalania, zwielokrotniania, rozpowszechniania i rozporządzania Utworu lub jego częściami także w wersji przetłumaczonej.

V. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nadesłane Prace Konkursowe zostaną wykorzystane przez Organizatora.

- VI. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.
- VII. W przypadku, gdy Praca Konkursowa zawiera wizerunki innych niż Uczestnik osób, Uczestnik jest zobowiązany do odebrania od osób, których wizerunek znajduje się na tej Pracy zgód w rozumieniu 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1191) na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunków na profilu <https://www.instagram.com/dietetyk.klaudia.ptak/> i innych profilach społecznościowych Organizatora.
- VIII. Poprzez przesłanie Pracy Konkursowej zawierającej wizerunek Uczestnika, Uczestnik wyraża zgodę w rozumieniu 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1191) na nieodpłatne rozpowszechnianie jego wizerunku na profilu <https://www.instagram.com/dietetyk.klaudia.ptak/> i innych profilach społecznościowych Organizatora.
- IX. Dostarczając materiał graficzny lub filmowy, Uczestnik potwierdza, że jest właścicielem praw autorskich do danych materiałów graficznych lub filmowych.
- X. Organizator nie odpowiada za naruszenie przez Uczestników praw autorskich osób trzecich.
- XI. W przypadku zgłoszenia roszczenia osoby trzeciej uprawnionej z tytułu praw autorskich lub pochodnych do materiałów nadesłanych przez uczestników organizator zastrzega sobie prawo usunięcia zgłoszenia uczestnika w Konkursie, ewentualnie unieważnienia wyniku danego uczestnika i wystąpienia z żądaniem o zwrot nagrody oraz żądaniem zwrotu wszelkich uzasadnionych kosztów poniesionych przez Organizator w związku z naruszeniem przez uczestnika praw osoby trzeciej.

§ 8. Postanowienia końcowe

- I. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani prowadzony przez Facebook (Facebook, Inc. z siedzibą w Menlo Park, Kalifornia, Stany Zjednoczone Ameryki) oraz Instagram. Organizator informuje, że Facebook nie ponosi odpowiedzialności w związku z udziałem Uczestników w Konkursie, w szczególności nie ponosi odpowiedzialności za treści zamieszczane przez Uczestników oraz nagrody przyrządzone przez Organizatora.
- II. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, na stronie <https://klaudiptak.pl/>.
- III. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie zastosowanie obowiązujące przepisy polskiego prawa.
- IV. Wszelkie spory dotyczące Konkursu będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

